

Пользовательское соглашение (публичная оферта)

02 марта 2026г.

Общество с ограниченной ответственностью «Миф-Сибирь», именуемое в дальнейшем «Организатор», с одной стороны, и любое физическое или юридическое лицо, именуемое в дальнейшем «Участник» с другой стороны, и называемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет Соглашения

- 1.1. Стороны признают юридическую силу факсимильных и сканированных копий договора.
- 1.2. «Участник» — организация или физическое лицо обязуется принять оказанные услуги и оплатить их в соответствии с условиями настоящего Пользовательского соглашения.
- 1.3. Организатор обязуется оказать Участнику услуги по рассмотрению конкурсной заявки Участника в заочном режиме на условиях настоящего Соглашения, а Участник обязуется принять и оплатить оказанные Услуги.
- 1.4. В рамках настоящего Соглашения Организатор оказывает Участнику следующие услуги:
 - 1.4.1. Предоставляет Участнику возможность подать работу или несколько работ на конкурс.
 - 1.4.2. Организатор гарантирует оценку работ экспертным жюри.
 - 1.4.3. В случае завоевания награды работой Участника, Организатор обязуется выдать Участнику призы, согласно занятым призовым местам.
- 1.5. Участник предоставляет в адрес Организатора конкурсные работы в соответствии с требованиями, изложенными на официальном сайте Фестиваля рекламы «На уровне идеи».
- 1.6. Участник безвозмездно предоставляет Организатору бессрочное право на использование предоставленных работ следующим образом: экспонировать по своему усмотрению в рамках мероприятий Фестиваля рекламы «На уровне идеи», использовать представленные работы исключительно для нужд и в целях экспонирования данных работ на сайте Фестиваля рекламы «На уровне идеи», а также в СМИ, в сети Интернет, в каталогах работ и презентациях, имеющих целью рекламу и продвижение Фестиваля рекламы «На уровне идеи». При любом из указанных вариантов использования указание авторства работ является обязательным.
- 1.7. Участник несет полную ответственность за содержание и оформление работ, подаваемых на Фестиваль рекламы «На уровне идеи». В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на предоставленные на конкурсы работы, Участник обязуется разрешать их самостоятельно, от своего имени и за свой счет.

1.8. Участник подтверждает, что в необходимой степени ознакомился, понял и принял все условия Правил проведения Фестиваля рекламы «На уровне идеи» и настоящего Пользовательского соглашения.

2. Стоимость услуг и порядок расчетов

2.1. Стоимость услуг указывается в соответствующем разделе официального сайта Фестиваля рекламы «На уровне идеи».

2.2. Стоимость услуг включает в себя НДС 5%.

2.3. Участник обязуется произвести 100% предоплату по настоящему договору в течение пяти банковских дней с момента подачи работ на сайт.

Днем исполнения обязательств по платежам считается день их зачисления на счет Организатора в обслуживающем банке или платежной системе «Т-банк».

3. Порядок сдачи-приемки Услуг

3.1. По окончании исполнения Публичной оферты в случае безналичной оплаты услуг стороны подписывают Акт приемки оказанных услуг по Публичной оферте. Датой исполнения обязательств по Публичной оферте считается день, следующий после оглашения победителей Фестиваля рекламы «На уровне идеи».

3.2. Если услуги оплачивались с помощью платежной системы «Т-банк», то Акт приемки оказанных услуг не подписывается.

4. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

5.2. Участник несет полную ответственность за соблюдение авторских прав на предоставленные конкурсные работы.

5.3. Организатор освобождается от любой ответственности за несоблюдение Участником авторских прав третьих лиц и не участвует в спорах, в том числе судебных, по этому вопросу.

5.4. При возникновении споров по настоящей Публичной оферте стороны примут все меры к их разрешению путем переговоров. При невозможности достижения договоренности, споры рассматриваются в установленном законодательством РФ порядке.

6. Возврат оплаты

6.1. В случае отказа Участника от участия в конкурсной программе Фестиваля рекламы «На уровне идеи», участнику возвращается сумма оплаченных работ за вычетом неустойки в размере 20% в случае, если Участник оплачивал участие по безналичному расчету. Если оплата производилась с помощью платежной системы «Т-банк», то Организатор удерживает с участника неустойку 20%, а также размер комиссии «Т-банк». Оплата не возвращается при отказе Участника

позднее, чем 30 дней до церемонии награждения победителей конкурса. При онлайн-оплате картой возврат возможен только на ту карту, с которой осуществлялась оплата.

7. Сбор и обработка персональных данных

7.1. Для проведения Фестиваля рекламы «На уровне идеи» пользователь предоставляет персональные данные при регистрации на сайте Фестиваля.

7.2. Организатор не вправе передавать данные учетной записи, включая персональные данные, полученные при регистрации и личные сведения, любым третьим лицам без явно выраженного согласия раскрывающей Стороны. Исключение составляет публикация названия компании и/или фамилии и имени Участника в случаях, указанных в п.1.3.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются от ответственности по настоящему Соглашению частично или полностью в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, являющихся таковыми в соответствии со статьей 401 Гражданского кодекса РФ.

8.2. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, должна немедленно после возникновения таких обстоятельств известить в другую Сторону об их начале, указав характер обстоятельств, предполагаемую продолжительность их действия и степень, в которой они помешали выполнению такой Стороной обязательств по настоящему Соглашению.

9. Срок действия Пользовательского соглашения

9.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента завершения Участником процедуры регистрации на сайте Фестиваля рекламы «На уровне идеи» (с момента акцепта Правил проведения Фестиваля) и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Настоящее Соглашение может быть расторгнуто в случаях, установленных законодательством Российской Федерации.

10. Реквизиты организатора

Юридическим лицом Организатора Фестиваля рекламы «На уровне идеи» является ООО «Миф-Сибирь».

Реквизиты: ОГРН 1165476173620, ИНН 5406621015, КПП 540701001.

Юридический и почтовый адрес: Россия, 630099, г. Новосибирск, ул. Ядринцевская, д. 54, оф.4

Директор: Виноградская Елена Владимировна

Контактный телефон: +7(383) 211-91-80

_____ Виноградская Елена Владимировна

